



# ENGAGE

03/07/2024



MEDIA INDUSTRY

10/07/2024

di Simone Freddi

## "BELLA LA VITA" DI FABRIZIO PISCOPO: UN TUFFO NELL'UNIVERSO DELLA PUBBLICITÀ

Il romanzo autobiografico del manager è una finestra aperta sul settore dell'advertising, che da sempre affascina e incuriosisce addetti ai lavori e non

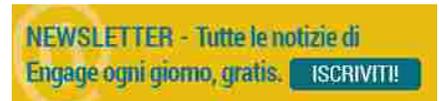


Il 9 luglio, nello spazio Arena di Mondadori in piazza Duomo, **Fabrizio Piscopo** ha presentato il suo **romanzo autobiografico** "Bella la vita – Il documentario di un manager della pubblicità: una storia nella storia", edito da **Rubbettino**. Già acquistabile in versione cartacea [sullo store di Rubbettino](#) e su altre piattaforme, da fine luglio arriverà anche nelle librerie fisiche.

**Piscopo**, uno dei massimi esperti del mondo dell'advertising su carta e tv, ha risposto alle domande dei presenti e firmato copie del libro, per l'occasione erano disponibili in anteprima.

"**Bella la vita**" è una **finestra aperta sul settore pubblicitario**, che da sempre affascina e incuriosisce addetti ai lavori e non. Con ironia e insieme profondità, Piscopo ci guida dentro il mondo della pubblicità, svelandoci i retroscena di un mondo che gioca un ruolo fondamentale per gli editori e le imprese. La sua penna, leggera e divertente, ci porta a scoprire come l'advertising abbia segnato profondamente la sua vita professionale, portandolo a raggiungere risultati straordinari in ogni azienda in cui ha lavorato.

La carriera di Piscopo è iniziata come giornalista in Mursia, ma ben presto è



VIDEO

VEDI TUTTI →



**KFC lancia la prima linea veggie in Italia. A supporto una social activation e un video CGI**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

006633

approdato alla pubblicità, lavorando per giganti del settore. **Per 45 anni è stato protagonista nelle principali concessionarie**, collaborando a stretto contatto con i centri media e diventando una **figura chiave del comparto**. Mondadori, Manzoni, Rusconi, Class Editore, Sky Pubblicità (da lui fondata), Rai Pubblicità, 24 Ore System, Discovery: questi sono solo alcuni dei "palcoscenici" dove Piscopo ha lasciato il segno.

Da dirigente in Rusconi nel 1998 a fondatore della Concessionaria di Class Editore, fino a Sky, dove ha creato la concessionaria di Rupert Murdoch, Piscopo ha sempre apportato **innovazioni e cambiamenti significativi**. Durante il governo tecnico di Mario Monti, ha rifondato la Sipra, la Concessionaria di pubblicità della Rai, rinominandola Rai Pubblicità. Qui ha trascorso sei anni intensi, attraversando quattro cambi di governo e stabilendo un record di durata in carica condiviso con Antonello Perricone.

Ma non è finita qui. Dopo la Rai, Piscopo è passato a Discovery Media, dove ha lavorato per oltre due anni con Alessandro Araimo. Sempre attento all'innovazione tecnologica, anche negli ultimi anni nelle grandi società media ha guidato le aziende verso la **transizione digitale**, creando strutture più dinamiche e adeguate alle novità del mercato.

Insomma, "Bella la vita" non è solo un libro, ma un vero e proprio **viaggio nel mondo della pubblicità**, raccontato da chi questo mondo lo conosce come le sue tasche. Una lettura, insomma, da non perdere sia per chi ha incrociato professionalmente il carismatico autore, sia per chi è curioso di scoprire come funziona davvero il mondo dell'advertising, su cui tanto si fantastica ma che poco si conosce davvero.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

| FABRIZIO PISCOPO |

ADV

## ARTICOLI CORRELATI



"Camfessions" è il nuovo podcast di Hypercast con Carlotta Antonelli



Misurazione della pubblicità: FCP appoggia il CUSV per una maggiore trasparenza



STS Communication svela il nuovo logo per i 40 anni di attività e annuncia nuovi investimenti

Engage Spot Parade, la pubblicità più bella di giugno 2024: vince Idealista con Gibbo&Lori



Come comunicare in sanità: intervista a Franco Balestrieri



Fiat, lo spot "Buon compleanno 500" e la polemica con il Governo



Il presente e il futuro della pubblicità nel sistema Italia in scena ad UPA24

ADV